

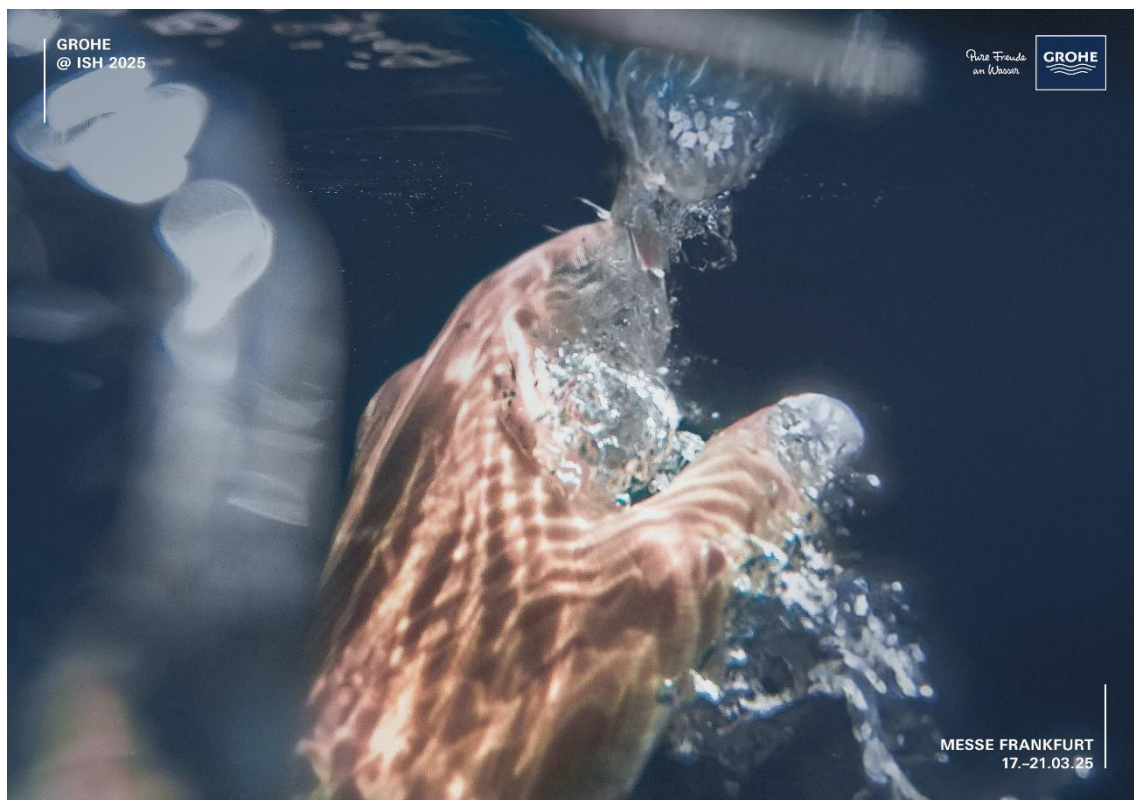
Pure Freude
an Wasser

GROHE

2025年3月6日

Pure Freude an Wasser: GROHE、ISH 2025で「触れるごとに水を楽しむ喜び」を表現

- 2025年3月17日から21日まで、ドイツ・フランクフルト・アム・マインで開催されるISHのホール3.0、D11にて、GROHEは革新的なソリューションを発表します。
- 「触れるごとに水を楽しむ喜び」をテーマにした展示体験
- 今年のISHのテーマ「持続可能な未来のためのソリューション」に沿って、環境に配慮した水の楽しみを保証する、妥協のない最先端技術を展示します。



バスルームとキッチンの総合的且つグローバルな水栓金具ブランドである GROHE は、今年のISHに出展し未来の水体験を再構築します。ISHは暖房、冷凍、空調、換気機を指すHVACと水の分野における世界有数の見本市であり、GROHEはブランドの基盤である「Pure Freude an Wasser（触れるごとに水を楽しむ喜び）」を創造的に取り入れた日々の体験を向上させる革新的なソリューション、魅力的なイベントといった展示デザインを通して、水がもつあらゆる側面を生き生きと表現します。

PART OF LIXIL

Pure Freude
an Wasser



LIXIL International のリーダーである Bijoy Mohan は、次のように述べています。「ISH 2025 への出展は、ブランドの基盤を尊重するとともに、私たちが考える水を楽しむ未来を表現するものです。「Pure Freude an Wasser (触れるごとに水を楽しむ喜び)」という私たちの使命は、約 90 年にわたり日常生活を豊かにするソリューションを生み出してきました。ISH では、水の体験を再定義するイノベーションだけでなく、品質、技術、デザイン、持続可能性といった新しいベンチマークを発表できることを誇りに思います。私たちの目的を再確認することで、最も重要なこと、つまり、価値を提供し、未来への自信へとつながるソリューションを通して、お客様とプロのパートナーを支援することをお約束します。」

GROHE は、ホール 3.0、D11 の GROHE ブースに加えて、以下の場所に出展します。

- モバイル展示スペースである GROHEトラックは、アゴラ屋外エリアでご覧いただけます。
- ホール 6.1 で開催される ISH フェスティバルは、衛生・暖房業界の次世代を担う人材を対象としています。若い職人や見習い工は、魅力的な施工チャレンジなど、GROHE のブースを含む魅力的なアクティビティや学習の機会を探求することができます。
- [Value of Water Conference](#) (水の価値に関する会議) (3月17日/18日、メッセ・フランクフルト会議場): 「衛生市場の開拓: 市場機会と社会貢献活動のエコシステムを構築する方法」と題したパネルディスカッションでは、LIXIL Public Partners の上級副社長兼リーダーである Erin McCusker が、企業が未開拓市場に革新と拡張性のあるソリューションをもたらす、基本的な衛生状態を改善する方法を探ります。パネルディスカッションは、3月17日(月) 午後4時30分から午後5時(CET)に、会議のメインステージで開催されます。

ISH における GROHE の情報について

ホール 3.0、D11 の展示スペースは、以下の日程で直接ご覧いただけます。

* 3月17日(月) ~ 20日(木): 午前9時~午後6時(業界関係者のみ)

* 3月21日(金): 午前9時~午後5時(一般公開)

リフレッシュメント: GROHE ブースと ISH フェスティバルでは、GROHE Blue ウォーターを無料でお楽しみいただけます。

詳細情報と報道資料については、以下のリンクをご覧ください。

[LINK](#)

PART OF **LIXIL**

Pure Freude
an Wasser



ish.grohe.com では、ISH における GROHE の出展について詳しくご紹介しています。
[Facebook](#)、[Instagram](#)、[LinkedIn](#)、[YouTube](#) アカウント、LIXIL Global Design の
[Instagram](#)、GROHE Japan 社の [Instagram](#) でも情報を発信しています。

【お問い合わせ先】

グローエジャパン株式会社

本社 TEL 03-6748-1180 FAX 03-6748-1181

E-Mail: info_grohe@grohe.co.jp

営業時間 9:30~17:30 (定休日土・日・祝)

公式 WEB サイト : <https://www.grohe.co.jp/>

【GROHE (グローエ) 社について】

1936 年創業。ドイツ、デュッセルドルフに本社を置く、世界 150 カ国以上に製品を輸出しているサニタリー製品業界のトップ企業。キッチン、浴室、洗面室用のサニタリー製品のほか、シャワー製品、浴室アクセサリーなどを生産、販売している。デザイン性の高さに定評があり、世界中の高級ホテルの浴室などに採用されている。ドイツ国内に 3 カ所のほか、ポルトガル、タイに生産工場を持ち、ドイツ国外の売上は全体の約 85%。従業員は約 9000 人。

【LIXIL について】

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL (証券コード: 5938) は、2023 年 3 月期に 1 兆 4,960 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト : <https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook (グローバル向け) : <https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook (日本国内向け) : <https://www.facebook.com/lixilcorporation>

PART OF **LIXIL**